



# МЭРИЯ ГОРОДА НОВОСИБИРСКА

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

От 21.04.2026

№ 3988

Об отчете об исполнении муниципальной программы «Праздничное и рекламное оформление города Новосибирска», утвержденной постановлением мэрии города Новосибирска от 02.11.2020 № 3349

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Положением об определении последовательности и порядка разработки документов стратегического планирования города Новосибирска и их содержания, принятым решением Совета депутатов города Новосибирска от 02.12.2015 № 90, Порядком принятия решений о разработке муниципальных программ города Новосибирска, их формирования и реализации, установленным постановлением мэрии города Новосибирска от 19.06.2014 № 5141, руководствуясь Уставом города Новосибирска, ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить отчет об исполнении муниципальной программы «Праздничное и рекламное оформление города Новосибирска», утвержденной постановлением мэрии города Новосибирска от 02.11.2020 № 3349 (в редакции постановлений мэрии города Новосибирска от 23.03.2021 № 922, от 30.08.2021 № 3116, от 27.12.2021 № 4713, от 09.03.2022 № 724, от 07.09.2022 № 3134, от 27.12.2022 № 4761, от 09.03.2023 № 1092, от 29.08.2023 № 4560, от 29.12.2023 № 7629, от 20.03.2024 № 1804, от 01.08.2024 № 5893, от 24.12.2024 № 11434, от 18.03.2025 № 2796, от 18.07.2025 № 7953, от 17.12.2025 № 13663, от 26.12.2025 № 14044) (приложение).

2. Департаменту информационной политики мэрии города Новосибирска разместить постановление на официальном сайте города Новосибирска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Департаменту организационно-контрольной работы мэрии города Новосибирска обеспечить опубликование постановления.

Исполняющий обязанности  
мэра города Новосибирска

И. В. Кодалаев

Ярик  
2296600  
Сарнова  
2296605  
Управление наружной  
рекламы

**ОТЧЕТ**  
**об исполнении муниципальной программы «Праздничное и рекламное оформление города Новосибирска», утвержденной постановлением мэрии города Новосибирска от 02.11.2020 № 3349**

Муниципальная программа «Праздничное и рекламное оформление города Новосибирска» утверждена постановлением мэрии города Новосибирска от 02.11.2020 № 3349 (в редакции постановлений мэрии города Новосибирска от 23.03.2021 № 922, от 30.08.2021 № 3116, от 27.12.2021 № 4713, от 09.03.2022 № 724, от 07.09.2022 № 3134, от 27.12.2022 № 4761, от 09.03.2023 № 1092, от 29.08.2023 № 4560, от 29.12.2023 № 7629, от 20.03.2024 № 1804, от 01.08.2024 № 5893, от 24.12.2024 № 11434, от 18.03.2025 № 2796, от 18.07.2025 № 7953, от 17.12.2025 № 13663, от 26.12.2025 № 14044) (далее – Программа).

**1. Достижение цели и выполнение задач Программы**

Целью Программы являлось улучшение внешнего облика города Новосибирска с помощью его праздничного и рекламного оформления.

Для достижения цели Программы были поставлены следующие задачи:  
праздничное и световое оформление города Новосибирска с использованием современных конструкций различных типов;

организация рекламно-информационного оформления города Новосибирска.

Для решения задач Программы были запланированы девять мероприятий, из которых восемь выполнены в полном объеме. По мероприятию 1.2.3 таблицы раздела 4 «Перечень мероприятий Программы» разработка макетов рекламных материалов, содержащих социальную рекламу, не осуществлялась, так как использовались готовые макеты, предоставленные заказчиками размещения.

Итогом реализации мероприятий стало достижение плановых значений всех четырех целевых индикаторов Программы.

Работа по совершенствованию рекламно-художественного облика города Новосибирска будет продолжена в новой муниципальной программе «Развитие сферы потребительского рынка и рекламно-художественного облика города Новосибирска», утвержденной постановлением мэрии города Новосибирска от 11.11.2025 № 12380, со сроком реализации 2026 – 2028 годы.

## 2. Реализация мероприятий Программы

Таблица 1

№ п/п	Цель, задача, мероприятие	Показатель	Единица измерения	Исполнение мероприятий Программы с разбивкой по годам (план/факт)					Всего по Программе (план/факт)	Результат выполнения мероприятий Программы
				2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1. Улучшение внешнего облика города Новосибирска с помощью его праздничного и рекламного оформления										
1.1. Праздничное и световое оформление города Новосибирска с использованием современных конструкций различных типов										
1.1.1	Праздничное и световое оформление улиц города Новосибирска к государственным и городским праздникам с использованием конструкций различных типов (в том числе светодинамических)	Количество	единиц	1692/2394	1692/4963	1702/3611	1712/1712	1722/1722	8520/14402	Выполнено
		Сумма затрат, в том числе:	тыс. рублей	7586,4/7539,0	10532,8/9987,0	5954,0/5803,1	5879,6/2906,8	6879,9/6444,8	36832,7/32680,7	
		областной бюджет	тыс. рублей	-/-	-/-	-/-	-/-	1361,2/1361,2	1361,2/1361,2	
		бюджет города	тыс. рублей	7586,4/7539,0	10532,8/9987,0	5954,0/5803,1	5879,6/2906,8	5518,7/5083,6	35471,5/31319,5	
1.1.2	Изготовление и приобретение новых конструкций различных типов	Количество	единиц	10/10	-/-	10/12	-/-	-/-	20/22	Выполнено
		Сумма затрат, в том числе:	тыс. рублей	230,0/230,0	-/-	234,6/234,6	-/-	-/-	464,6/464,6	
		бюджет города	тыс. рублей	230,0/230,0	-/-	234,6/234,6	-/-	-/-	464,6/464,6	
1.1.3	Модернизация светодинамических и объемных крупногабаритных конструкций	Количество*	единиц	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	Выполнено
		Сумма затрат, в том числе:	тыс. рублей	45,0/43,8	-/-	-/-	-/-	-/-	45,0/43,8	
		бюджет города	тыс. рублей	45,0/43,8	-/-	-/-	-/-	-/-	45,0/43,8	
	Итого затрат по подпункту 1.1:	Сумма затрат, в том числе:	тыс. рублей	7861,4/7812,8	10532,8/9987,0	6188,6/6037,7	5879,6/2906,8	6879,9/6444,8	37342,3/33189,1	
		областной бюджет	тыс. рублей	-/-	-/-	-/-	-/-	1361,2/1361,2	1361,2/1361,2	
		бюджет города	тыс. рублей	7861,4/7812,8	10532,8/9987,0	6188,6/6037,7	5879,6/2906,8	5518,7/5083,6	35981,1/	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		да	рублей						31827,9	
1.2. Организация рекламно-информационного оформления города Новосибирска										
1.2.1	Изготовление рекламных материалов для размещения на рекламных конструкциях	Количество	тыс. кв. м	8,3/13,1	8,3/11,7	8,3/11,2	8,3/9,4	19,7/19,7	52,9/65,1	Выполнено
		Сумма затрат, в том числе:	тыс. рублей	1800,0/1759,4	2311,1/2311,1	2275,3/1840,0	2850,0/2669,7	4000,0/4000,0	13236,4/12580,2	
		бюджет города	тыс. рублей	1800,0/1759,4	2311,1/2311,1	2275,3/1840,0	2850,0/2669,7	4000,0/4000,0	13236,4/12580,2	
1.2.2	Размещение рекламных материалов, содержащих социальную рекламу, на рекламных конструкциях	Количество	тыс. кв. м	50,0/50,0	50,0/50,0	50,0/50,0	50,0/65,9	50,0/50,0	250,0/265,9	Выполнено
1.2.3	Разработка макетов рекламных материалов, содержащих социальную рекламу, для размещения на рекламных конструкциях	Количество	единиц	12/0	-/-	-/-	-/-	-/-	12/0	Не выполнено
1.2.4	Демонтаж рекламных конструкций, размещенных с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска, с нарушением требований законодательства и муниципальных правовых актов города Новосибирска	Количество	единиц	1300/1471	800/1288	800/831	800/709	1056/1056	4756/5355	Выполнено
		Сумма затрат, в том числе:	тыс. рублей	1000,0/885,0	4286,8/3418,4	1000,0/733,9	1000,0/1000,0	3500,0/3499,9	10786,8/9537,2	
		бюджет города	тыс. рублей	1000,0/885,0	4286,8/3418,4	1000,0/733,9	1000,0/1000,0	3500,0/3499,9	10786,8/9537,2	
1.2.5	Содержание и модернизация медиа-комплекса «Городская	Количество	единиц	1/1	-/-	-/-	-/-	-/-	1/1	Выполнено
		Сумма затрат, в том числе:	тыс. рублей	95,0/95,0	-/-	-/-	-/-	-/-	95,0/95,0	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	доска почета»	числе:								
		бюджет города	тыс. рублей	95,0/95,0	- / -	- / -	- / -	- / -	95,0/95,0	
1.2.6	Организация деятельности МКУ «ГЦНР»	Сумма затрат, в том числе:	тыс. рублей	53490,8/ 53019,5	62363,3/ 59034,4	83789,3/ 74188,2	108996,9/ 87303,8	108386,5/ 105642,2	417026,8/ 379188,1	Выполнено
		областной бюджет	тыс. рублей	- / -	984,8/ 984,8	4814,2/ 4814,2	2644,7/ 2644,7	- / -	8443,7/ 8443,7	
		бюджет города	тыс. рублей	53490,8/ 53019,5	61378,5/ 58049,6	78975,1/ 69374,0	106352,2/ 84659,1	108386,5/ 105642,2	408583,1/ 370744,4	
	Итого затрат по подпункту 1.2:	Сумма затрат, в том числе:	тыс. рублей	56385,8/ 55758,9	68961,2/ 64763,9	87064,6/ 76762,1	112846,9/ 90973,5	115886,5/ 113142,2	441145,0/ 401400,6	
		областной бюджет	тыс. рублей	- / -	984,8/ 984,8	4814,2/ 4814,2	2644,7/ 2644,7	- / -	8443,7/ 8443,7	
		бюджет города	тыс. рублей	56385,8/ 55758,9	67976,4/ 63779,1	82250,4/ 71947,9	110202,2/ 88328,8	115886,5/ 113142,2	432701,3/ 392956,9	
	Итого затрат по пункту 1:	Сумма затрат, в том числе:	тыс. рублей	64247,2/ 63571,7	79494,0/ 74750,9	93253,2/ 82799,8	118726,5/ 93880,3	122766,4/ 119587,0	478487,3/ 434589,7	
		областной бюджет	тыс. рублей	- / -	984,8/ 984,8	4814,2/ 4814,2	2644,7/ 2644,7	1361,2/ 1361,2	9804,9/ 9804,9	
		бюджет города	тыс. рублей	64247,2/ 63571,7	78509,2/ 73766,1	88439,0/ 77985,6	116081,8/ 91235,6	121405,2/ 118225,8	468682,4/ 424784,8	
	Итого затрат по Программе:	Сумма затрат, в том числе:	тыс. рублей	64247,2/ 63571,7	79494,0/ 74750,9	93253,2/ 82799,8	118726,5/ 93880,3	122766,4/ 119587,0	478487,3/ 434589,7	
		областной бюджет	тыс. рублей	- / -	984,8/ 984,8	4814,2/ 4814,2	2644,7/ 2644,7	1361,2/ 1361,2	9804,9/ 9804,9	
		бюджет города	тыс. рублей	64247,2/ 63571,7	78509,2/ 73766,1	88439,0/ 77985,6	116081,8/ 91235,6	121405,2/ 118225,8	468682,4/ 424784,8	

Примечания: 1. \* – количество единиц определялось техническим заданием.  
2. Используемые сокращения:  
областной бюджет – областной бюджет Новосибирской области;  
бюджет города – бюджет города Новосибирска.

### 3. Финансирование Программы

Таблица 2

№ п/п	Год	Областной бюджет Новосибирской области			Бюджет города Новосибирска			Всего по Программе		
		план, тыс. рублей	кассовые расходы, тыс. рублей	исполнение, %	план, тыс. рублей	кассовые расходы, тыс. рублей	исполнение, %	план, тыс. рублей	кассовые расходы, тыс. рублей	исполнение, %

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	2021	- / -	- / -	- / -	64247,2	63571,7	98,9	64247,2	63571,7	98,9
2	2022	984,8	984,8	100,0	78509,2	73766,1	94,0	79494,0	74750,9	94,0
3	2023	4814,2	4814,2	100,0	88439,0	77985,6	88,2	93253,2	82799,8	88,8
4	2024	2644,7	2644,7	100,0	116081,8	91235,6	78,6	118726,5	93880,3	79,1
5	2025	1361,2	1361,2	100,0	121405,2	118225,8	97,4	122766,4	119587,0	97,4
	Итого:	9804,9	9804,9	100,0	468682,4	424784,8	90,6	478487,3	434589,7	90,8

### 4. Эффективность реализации Программы

Таблица 3

№ п/п	Целевой индикатор	Единица измерения	Плановое значение целевого индикатора (П) за отчетный период	Фактически достигнутое значение целевого индикатора (Ф) за отчетный период	Оценка степени достижения ожидаемого результата реализации Программы (О)
1	2	3	4	5	6
1	Доля протяженности магистральных улиц и площадей города Новосибирска, оформленных флаговыми (в том числе объемными) конструкциями в период праздничного оформления, от общей протяженности магистральных улиц и площадей города Новосибирска	%	45,0	54,5	1,0
2	Доля протяженности магистральных улиц и площадей города Новосибирска, оформленных современными технически сложными элементами и объектами в период праздничного оформления, от общей протяженности магистральных улиц и площадей города Новосибирска	%	25,0	25,0	1,0
3	Доля площади размещенной социальной рекламы на основании договоров на установку и эксплуатацию	%	40,0	65,5	1,0

1	2	3	4	5	6
	рекламных конструкций, содержащих обязательства о безвозмездном размещении социальной рекламы на период не менее 120 дней в году, от общей площади рекламных конструкций, установленных с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска				
4	Площадь рекламной поверхности демонтированных рекламных конструкций, размещенных с нарушением требований законодательства и муниципальных правовых актов города Новосибирска	кв. м	16750,0	22587,1	1,0
Суммарное значение оценки степени достижения ожидаемых результатов реализации Программы за отчетный период: (O1 + O2 + O3 + O4):				4,0	
Уровень достигнутых результатов реализации Программы в целом (УО)				1,0	
Степень реализации мероприятий Программы (СР)				0,89	
Уровень финансового обеспечения Программы (ФО)				0,91	
Уровень отклонения фактических расходов на реализацию мероприятий Программы от плановых в зависимости от степени реализации мероприятий Программы (ОР)				0,98	
Оценка эффективности реализации Программы (ЭП)				0,98 – высокая эффективность	